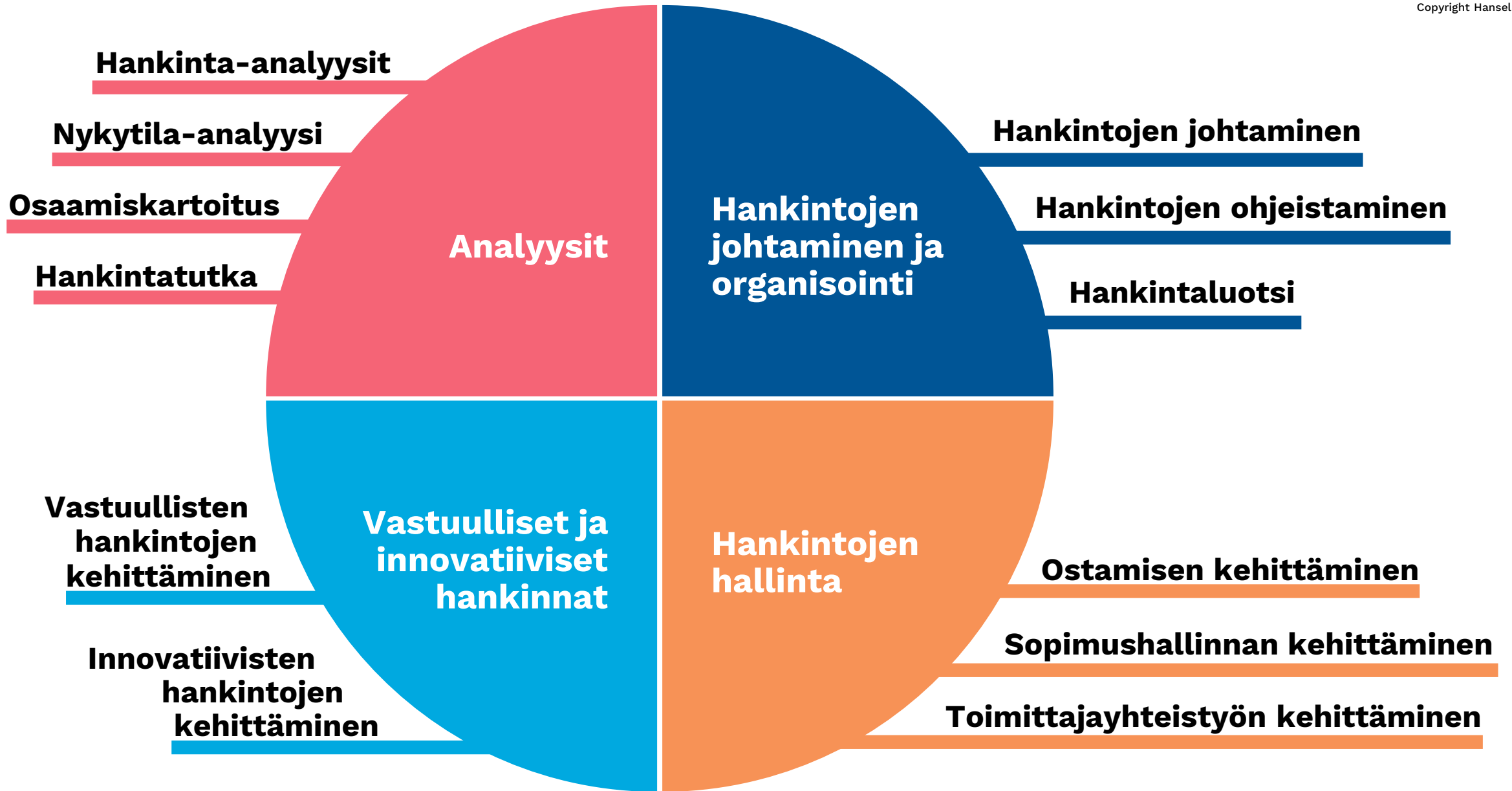


HANSEL 

# Hankinta-analyysit ja Hankintapulssi

*Tapio Koivisto 10.10.2022*





# Hankinta-analyysit ja Hankintapulssi

# Mitä palvelua tarjotaan

Tarjoamme hankintoihin liittyviä analyyskejä organisaation tiedolla johtamisen tueksi.

Analyyskejä voi hyödyntää mm.:

- Johtamisessa sekä kehittämisessä
- Ohjauksessa ja organisoinnissa
- Kategorisoinnissa ja kategoriahallinnassa
- Suunnittelussa ja budjetoinnissa
- Määrärahas seurannassa, raportoinnissa ja analysoinnissa
- Toimittajien luokittelussa ja toimittajahallinnassa
- Tilaamisen ja laskujen käsittelyn tehostamisessa
- Kilpailutusten organisoinnissa

# Mitä palveluun sisältyy?

- Analyysiemme pääasiallisena lähdeaineistona on asiakkaan toimittama ostolaskuaineisto, jota rikastamme eri tietolähteistä saatavalla tiedolla
- Analysoimme hankintoihin liittyvien määrärahojen käyttöä ja toimittajatietoa eri näkökulmista
- Analyyseihimme sisältyy myös organisaation hiilijalanjälkiraportti
- Lisäksi palveluun sisältyy mahdollisuus ostolaskuaineiston julkaisuun sähköisissä Hankintapulssi- ja Tutkihankintoja.fi - palveluissa sekä näihin tehtävät päivitykset

# Hankinta-analyysien sisältö

Kokonaiskuva hankintatunnusluvusta

Ostolaskuanalyysi mm.

- Jakautuminen toimialoittain/osastoittain/kategorioittain
- Laskujen määrä ja mediaanit
- Kuukausikohtainen jakauma / Hanselin yhteishankintojen osuus

Toimittaja-analyysi mm.

- Suurimmat toimittajat (€/laskujen lkm)
- Toimittajien luokittelu (Pareto)
- Yhden kerran laskuttaneet toimittajat
- Konkurssissa/saneerausessa /selvitystilassa olevat toimittajat
- PK-sektorin toimittajien osuus

Kategoriakohtaisia avaintunnuslukuja

- Jakautuminen alakategorioihin, suurimmat toimittajat

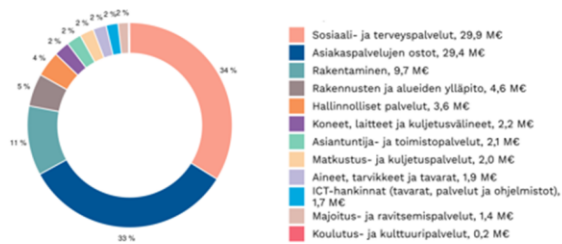
Hiilijalanjälkiraportti (Top10-tuoteryhmät)

Hankintailmoitukset (Hilma)

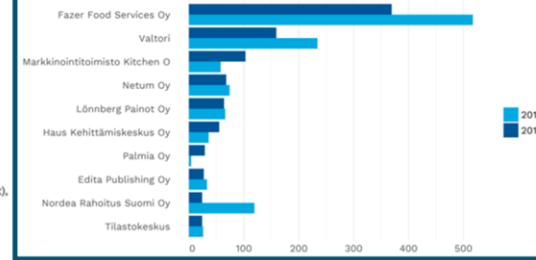
Johtopäätökset

# Esimerkkejä graafeista

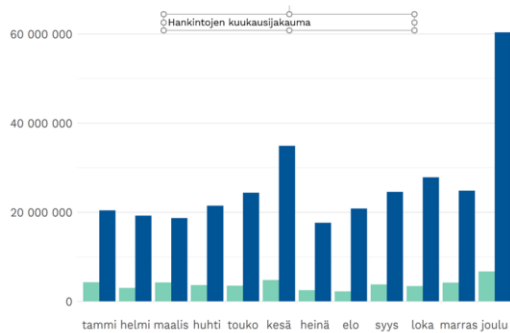
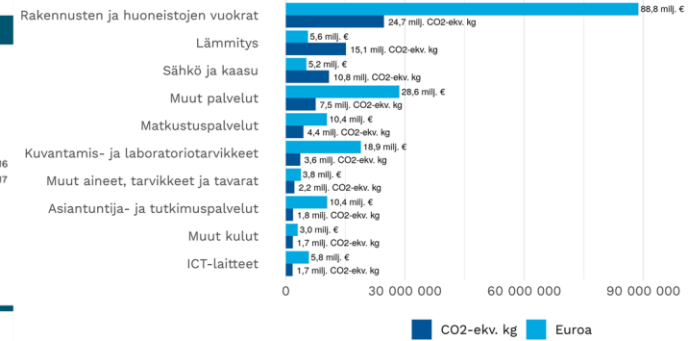
Hankinnat kategorioidittain



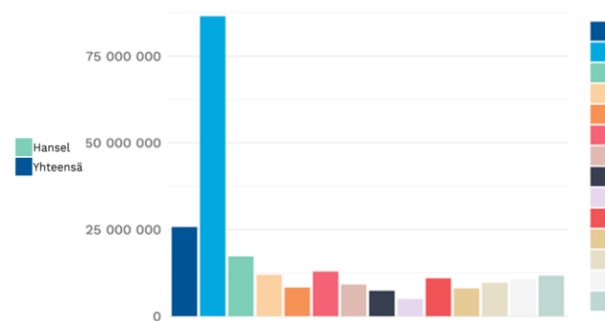
Eniten laskuttaneet toimittajat (Top 10)



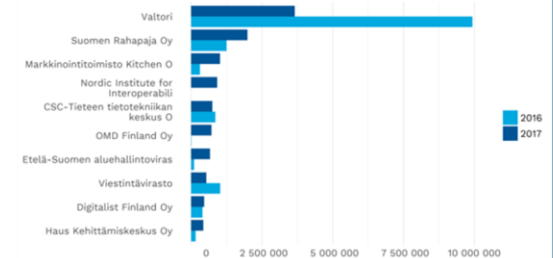
Hiilijalanjälki



Hankinnat organisaatiotittain



Suurimmat toimittajat (€)



# Hiilijalanjälkiraportti

- Hiilijalanjälkiraportin laskenta perustuu SYKE:n rakentamaan tuoteryhmäkohtaiseen päästökertoimeen
- Raportissa tuoteryhmille (hankintakategorioille tai alakategorioille) lasketaan hiilijalanjälki kertomalla ryhmän hankintavolyymi (eurot) ko. ryhmän päästökertoimella
- Lopputulos ilmaistaan CO<sub>2</sub>-ekvivalentteina, jolloin eri kaasujen päästöjen vaikutukset yhteismitallistetaan
- Raportilta näkee tuoteryhmäkohtaisesti, missä tuoteryhmässä on suurin hiilijalanjälki, joka on laskettu hankintavolyymin ja päästökertoimen avulla
- Raportin perusteella on helppo tunnistaa, mistä tuoteryhmistä löytyvät tehokkaimmat vähennystoimenpiteet





**Asiakaspalvelu**

029 444 4300

[asiakaspalvelu@hansel.fi](mailto:asiakaspalvelu@hansel.fi)

**Verkkopalvelu**

[www.hansel.fi](http://www.hansel.fi)