



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

KV-rekrytointiin liittyvän kohtaanto- ja työnantajayhteistyön alueellisen yhteistyömallin luonti Päijät- Hämeessä

Kirsi Hyväri ja Pedro Bejarano
Hämeen ELY-keskus ja TE-toimisto

Tarve KV-rekrytoinnin kehittämistoiminnalle Päijät-Hämeessä

- KV-rekrytointia edistävät toimijat eivät tunne riittävästi toistensa palveluita ja se aiheuttaa tahatonta päällekkäistä toimintaa
- Tarvitaan alueellinen toimintamalli yrityspalvelutoimijoille ja maahanmuuttotoimijoille kv-rekrytoinnin edistämiseen → monialainen työnantajayhteistyö
- Yhteistyötä tulee tiivistää maahanmuutto- ja kotoutumispalveluiden sekä yrityspalveluiden ja työllisyyspalveluiden välillä
- Työnantajia pitää kannustaa enemmän kv-rekrytointiin ja kohtaantoa tulee edistää enemmän yhdessä työnantajien kanssa

Päijät-Hämeen aluehankkeen tavoite

- Luoda alueellinen toimintamalli yrityspalvelutoimijoille ja maahanmuuttotoimijoille sekä muille sidosryhmille kv-rekrytoinnin edistämiseen
- Madaltaa yritysten kynnystä kansainväliseen/vieraskielisten rekrytointiin lisäämällä tietoa tukipalveluista sekä mahdollistaa kohtaamisen paikkoja
- Edistää olemassa olevien palveluiden käytön tehostamista (TPS, lähtömaakoulutukset) tehostamalla palveluiden markkinointia
- Saada alueen eri toimijat yhteen pohtimaan ratkaisuja kohtaantoongelmaan eri näkökulmista

Yhteishanke

- Hanketta koordinoi Hämeen ELY-keskus yhteistyössä TE-toimiston kanssa
- Hankkeen toiminta-alue on Päijät-Häme
- Hanke on mukana kehittämässä KV-rekrytointia tukevien palveluiden markkinointia (ELY/TE) sekä tuottamassa Työpaikkasuomi palvelun markkinointivideota.
- Hankkeessa ei ole palkattuja henkilöresursseja, työryhmällä keskeinen rooli
- Hankkeessa pieni budjetti ja se käytetään ostopalveluihin
- Hankkeessa tuotetut materiaalit lisätään Hämeen yrityspalvelut sivustolle
- Hanketta rahoitetaan Talent boost-toimenpideohjelmaan liittyvällä kv-rekrytoinnin alueellisten kehittämistoimien määrärahalla.

Työryhmä

Työryhmä ohjaa hankkeen toimenpiteiden valmistelua ja arvioi niiden onnistumista.

- ELY: Kirsi Hyväri
- TE-toimisto: Pedro Bejarano, Vuokko Keränen
- Alipi: Jenni Korjus
- LAB: Maija Eerola
- Hämeen Kauppakamari: Jussi Eerikäinen
- Mamma Maria: Virpi Kämppi
- Salpaus: Kyllike Ladva
- Lahden seudun Työllisyyspalvelut: Timo Hakala
- Hollola/Heinola/Orimattila: Marianna Kemppi

Toimenpidesuunnitelma

KV-palveluiden
markkinointi TE/ELY

Työpajat/infotilaisuudet
työnantajille/sidosryhmille
Sekä kuntien
työllisyyspalveluiden
toimijoille

Kohtaantoa edistävät
rekrytointi- ja
infotilaisuudet

Yhteistyömallin luonti
sidosryhmien kanssa

Tulokset

- Yrityspalvelutoimijoiden ja maahanmuuttopalveluiden yhteistyö on tiivistynyt
- Yritykset ja sidosryhmät ovat saaneet tietoa kv-rekrytointia tukevista palveluista
- Kohtaantoa on edistetty luomalla kohtaamisen mahdollisuuksia maahanmuuttajien ja työnantajien välille
- Eri toimijoiden roolit kansainvälisiin rekrytointiprosesseihin liittyen on avattu ja tehty selviksi alueellisille toimijoille (hunajakennomalli)
- On saatu luotua selkeä toimintamalli millä ja miten kohtaantoa ja työnantajayhteistyötä edistetään Päijät-Hämeessä

Erätauko oivallukset

- Yhteistyön merkitys: Yhteistyön korostaminen eri tahojen, kuten yritysten, viranomaisten, oppilaitosten, sidosryhmien, kuntien ja kaupunkien välillä tärkeää
- Apua on saatavilla, mutta sitä ei löydetä tarpeeksi hyvin
- Asennemuutos: Työntajien motivaation ja asennemuutoksen merkitys korostuu
- Perehdytys ja asettautuminen kv-rekryssä erityisen tärkeitä
- Viestintä ja markkinointi tärkeää, koska palveluita ei tunneta

Koonti sidosryhmien keskusteluista

- Maahan tulleiden oman osaamisen hyödyntäminen ja sen kehittäminen esim. palveluiksi.
- Vääriä käsityksiä maahanmuuttajan tai vieraskielisen palkkaamisen hankaluudesta pitää oikoa
- Kielikoulutuksen saatavuus ongelmat pienemmissä kunnissa ja ryhmät kaupungeissa usein täynnä
- Kv-rekrytoinnin palveluja voisi esitellä enemmän omavalmentajille, kaikilla käytännön työtä tekevillä ei ole tietoa
- Ennakointitaito puuttuu yrityksiltä, ei ole luotu strategiaa tulevaisuuteen. Tämä aiheuttaa ongelmia myös työvoiman saatavuuden arvioinnissa.
- kv-rekrytointi on ajankohtainen aihe, jota ”tulee useasta eri tuutista” – aiheesta puhutaan paljon eri viranomaisten kesken, mutta kuka sitä koordinoi, keneltä kysyä apua?
- Palvelut tunnetaan huonosti
- Näkyvyyden lisääminen- viestintä ja markkinointi pitää olla vahvasti mukana
- Yritykset ja vieraskieliset työnhakijat enemmän samaan tilaan kohtaamaan



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kiitos

Kirsi Hyväri

Kirsi.hyvari@ely-keskus.fi

Pedro Bejarano

pedro.bejarano@te-toimisto.fi